المنتدى العربي للمرأة العاملة

تحت عنوان

" التمكين من منظور التنمية المستدامة "

(القاهرة، جمهورية مصر العربية | 06 - 07 نوفمبر 2019)

مداخلة

" دور الإعلام في دعم حقوق المرأة وفرصها في العمل"

إعداد

الأستاذة / لبنى محفوظ

استشارية اعلام

محررة أولى ومراسلة بوكالة رويترز للأنباء)

دور الإعلام في دعم حقوق المرأة وفرصها في العمل

تقديم: لبنى محفوظ
استشارية اعلام / محررة أولى ومراسلة بوكالة رويترز للأنباء)

1-دور الإعلام

- نقل المعلومة بأكبر قدر من الصدق والشمول.

(عادة ما ينقل جانب واحد من المعلومة وفقا لسياسة الصحيفة أو القناة وما تريد الترويج له).

- تفسير المعلومة وآثارها ووضع المعلومة في سياقها.

- كشف المسكوت عنه وطرح القضايا الحقيقية؛ التمييز ضد المرأة في أماكن العمل- التحرش الجنسي- الحرمان من فرص الترقي- التنمر في مكان العمل- التضييق الذي يصل إلى حد الفصل بسبب اجازات الوضع وحق المرأة فى ساعة الرضاعة.
- الاستفادة من "صحافة المواطن" ما تنشره النساء من مدونات ومنشورات وتغريدات على مواقع التواصل الاجتماعي.
- المساءلة؛ كشف المسكوت عنه من تجاوزات المسؤولين وأصحاب العمل)
- إثارة الموضوعات للنقاش المجتمعي

2-التغطيات الإعلامية ورسم الصورة النمطية عن المرأة

- اهتمام صفحات المرأة فى الصحف والمجلات بالأدوار النمطية للمرأة (الطبخ, الأزياء والإعلانات)
- صورة المرأة فى الإعلانات (تسليع النساء)
- صورة المرأة العاملة في الدراما (التآمر والمكائد)
- صورة المرأة فى بعض البرامج التلفزيونية (الحط من القيمة الاجتماعية للمرأة)

3-الدور التوعوي

- تسليط الضوء على الانتهاكات التي تمس بحق المرأة في عمل لائق وبيئة خالية من العنف (مثال: التحرش الجنسي في مواقع العمل)
- تأثير الحملات الإعلامية على توظيف المرأة

(هل نسكت حفاظا على فرص المرأة في التوظيف؟)

- تفسير آثار العنف في مواقع العمل ورصده وتقديم الحلول.
- كشف المسكوت عنه؛ مثال حملة أنا أيضا (مي-تو- Me too)

Global Agenda | Education and Skills | Gender Parity

#MeToo is having unexpected consequences for working women

3,453 views | Mar 11, 2019, 09:15am

#MeToo, Fear, and the Future of Women's Leadership

Jason Wingard Contributor

Leadership Strategy

I write about the intersection of strategy and leadership development

TECH & SCIENCE

#METOO MOVEMENT TRIGGERED GENDER BACKLASH AS MEN TRY TO 'MAINTAIN EXISTING HIERARCHIES OF POWER'

BY KASHMIRA GANDER ON 7/17/19 AT 2:00 PM EDT

Bloomberg

Business

Wall Street Rule for the #MeToo Era: Avoid Women at All Cost

By Gillian Tan and Katia Porzecanski

December 3, 2018, 12:00 PM GMT+2 *Updated on December 3, 2018, 4:59 PM GMT+2*

- المساءلة وكشف الحقيقة
- اقتراح واستعراض أساليب التصدي للعنف في مكان العمل (الاقتصاد الرقمي كحل والعمل من المنزل عن بعد ..)
- **النقاش المجتمعي:** دور الحضانة وعلاقتها بفرص عمل المرأة
- بعض المؤسسات لا تطبق قوانين العمل (بعض البنوك لا تسمح بإجازة وضع وساعة إرضاع وما زاد الأمر سوء الخوف من رفع دعاوى التحرش)

4-دور الإعلام في إبراز المرأة في مواقع القرار في مؤسسات الدولة

- تعيين رئيسة سودانية للجهاز القضائي (عدم الاكتفاء بالخبر رصد التاريخ وهل تحسن الوضع أم ساء والترويج له وتثمينه)
- أول مأذونة (أمل سليمان عفيفي من القنايات محافظة الشرقية 2018)
- عدم الاكتفاء بالمناصب الجديدة التي تتقلدها المرأة في البلدان العربية بل الطموح والعمل على الوصول الى مواقع القرار و الحديث في وسائل الإعلام عن المناصب التي لم تصل إليها المرأة بعد في أغلب الدول العربية كمنصب رئيسة الوزراء و رئيسة تحرير و محافظة وغيرها
- المناصب المنتخبة (رئيسة الجمهورية ورئيسة البرلمان –رئيسات المنظمات المهنية والنقابية والاتحادات والنقابات)

5-دور الإعلام في المساءلة

استعراض وتفسير الأساليب القانونية التي يمكن للمرأة الاستعانة بها لتتبع مسؤول في العمل عن ممارسته لشكل من أشكال العنف (بما في ذلك العنف الاقتصادي كحرمانها من الترقي الوظيفي أو التوظيف والعنف الجنسي كالتحرش واستغلال النفوذ) ولا تعرف ماذا تفعل

-التوعية بالحق في الشكوى والتقاضي وحتى التشهير

6-دور الإعلام في فتح الحوار المجتمعي

للإعلام دور لفتح حوار مجتمعي بشأن القوانين الجديدة وقضايا المرأة والعمل بشكل عام (استعراض البنود الكاملة لمشروع القانون محل النقاش (السائد هو عرض المقتطفات المتفق عليها أو غير المثيرة للجدل لتوجيه الحوار المجتمعي)

7 - توصيات

على المؤسسات الإعلامية :

- القيام ببرامج تدريب للصحفيين في مجال الاعلام الاقتصادي المستجيب للنوع الاجتماعي.
- تغطية قضايا المرأة العاملة والتركيز على دورها الاقتصادي والسياسي والاجتماعي في مقابل ما يروج لصورتها النمطية التقليدية للمرأة كصفحات الأزياء والطبخ
- إدخال مقاربة النوع الاجتماعي في التغطية لكل الأخبار خاصة ما يتعلق بالمراسلين في مواقع الحروب والثورات والحراك المجتمعي
- قيام الإعلام بالدور المنوط به في إثارة الحوار المجتمعي حول قضايا عمل المرأة

والاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي وإعلام المواطن في البحث عن القضايا المسكوت عنها

- عدم الاكتفاء بالإشادة بتولي امرأة منصب لأول مرة واستعراض المناصب التي لم تصل إليها النساء بعد
- إعطاء صوت للمهمشات : في عديد الحالات يتم تهميش فئات من النساء في التغطية الإعلامية (دور المرأة في الزراعة والصناعة والصناعات اليدوية والتجارة والعمالة المنزلية)
- دور الإعلام في طرح بدائل لأنماط عمل المرأة التقليدية (العمل من المنزل – التجارة الالكترونية) والبحث عن أنماط مشابهة في كل مجالات العمل