



منظمة العمل العربية  
مكتب العمل العربي

التقرير الختامي

لاجتماع الخبراء لإعداد

دليل مهني لمعالجة الإعلام الاقتصادي والاجتماعي وقضايا العمل

فندق سفير الدقي - القاهرة (17-19 يوليو 2016)

في إطار متابعة تنفيذ أنشطة الاستراتيجية العربية للإعلام والاتصال في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وقضايا العمل والتي أقرها مؤتمر العمل العربي في دورته (42) التي عقدت في الكويت في ابريل/نيسان 2015، وتم إطلاقها في الثامن والعشرين من شهرنوفمبر/تشرين ثاني 2015 –عُقد اجتماع خبراء لإعداد "دليل مهني لمعالجة الإعلام الاقتصادي والاجتماعي وقضايا العمل" وذلك بفندق سفير الدقي بالقاهرة خلال الفترة من 17 – 19 يوليو/تموز 2016 .

ويأتي إعداد هذا الدليل ضمن خطة عمل منظمة العمل العربية / إدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات لعام 2016 ، ويهدف إلى تعزيز دور الإعلام العربي في دعم التنمية المستدامة وقضايا العمل من خلال وضع أساس علمي ومهني استرشادي للإعلاميين المتخصصين والمهتمين بالشأن التنموي ودمج مجالات عمل منظمة العمل العربية ضمن القضايا التنموية على الساحة الإعلامية.

#### **\*\* الهدف من إعداد الدليل :**

- 1- تعزيز دور الإعلام التنموي خاصة في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وعلاقتها ببيئة العمل .
- 2- اعتماد مقاربات جديدة للتأسيس ثقافة الإعلام الاقتصادي والاجتماعي التنموي
- 3- توسيع دائرة شراكة المجتمع في مشاريع التنمية .
- 4- وضع الأساس العلمي والمهني لتدريب الإعلاميين المتخصصين في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وعلاقتها بمجالات اهتمام وعمل منظمة العمل العربية .
- 5- إيجاد إعلام مبرمج مرتبط بخطة التنمية ويدعم نجاحها .
- 6- تدعيم قدرات الإعلاميين في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتأهيلهم لخلق جيل من الإعلاميين المتخصصين القادرين على مناقشة وتقييم الخطط والبرامج .
- 7- وضع الخطط التدريبية الإعلامية في ضوء الأهداف التي حددتها الاستراتيجية .

## \*\* محاور الاجتماع

- وضع التصور العام للدليل .
- وضع المعايير والمواصفات الخاصة بالدليل .
- تحديد مكونات الدليل .
- تحديد أدوار السادة الخبراء في تقديم المعالجات الخاصة بالدليل كل وفق تخصصه .
- أية مقترحات أخرى يرغب السادة الخبراء إضافتها .

حضر الاجتماع مجموعة من الخبراء العرب المتخصصين في مجال الإعلام والتنمية

الاقتصادية والاجتماعية وهم :

أستاذ الإعلام بكلية الإعلام – جامعة القاهرة – مصر

الأستاذة الدكتورة/ منى الحديدي

أستاذ الإعلام بالمعهد العالي للإعلام والاتصال – المغرب

الأستاذ الدكتور/ عبد اللطيف بن صافية

الخبير الإعلامي في مجال الحماية الاجتماعية -عضو مجلس

السيد الدكتور / فايز الشهري

الشورى- السعودية

عميد كلية الآداب – جامعة عين شمس والمستشار الإعلامي

الأستاذة الدكتورة سوزان القليني

للمجلس القومي للمرأة – مصر

أستاذ الاقتصاد بكلية تجارة عين شمس – مصر

الأستاذة الدكتورة/ يمن الحماقي

من جانب المنظمة

رئيس قسم الإعلام بالإدارة

الأنسة / إلهام غسال

رئيس وحدة الإعلام والنشر بالإدارة

السيدة / شيرين صباح



## \*\* الجلسة الافتتاحية :

عقدت الجلسة الافتتاحية صباح يوم الأحد الموافق 17 يوليو / تموز 2016 بفندق سفير الدقي بالقاهرة .

ترأس أعمال الاجتماع السيدة / إيمان أحمد عبد المقصود - مديرة إدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات حيث أقت كلمة ترحيبية بالسادة الخبراء ونقلت إليهم تحيات سعادة السيد / فايز المطيري المدير العام لمنظمة العمل العربية . وتم تقديم نبذة تعريفية عن جهود المنظمة ( إدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات ) في مجال الإعلام حتى توجت بإصدار الاستراتيجية العربية للإعلام والاتصال في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وقضايا العمل. كما تم التطرق إلى الهدف من الاجتماع وهو إعداد دليل مهني للإعلاميين المتخصصين لمعالجة قضايا العمل والتنمية المستدامة ، إلى جانب توضيح أهمية إصدار هذا الدليل والهدف منه وكذلك الخروج بنتائج مثمرة من الاجتماع لبلورة الفكرة الرئيسية لهذا الدليل وكذلك الاتفاق على وضع مكونات والمحتوى العلمي والفني للدليل وتحديد المهام والمسؤوليات على السادة الخبراء .

قام السيد الدكتور / عبد اللطيف بن صفيه بعمل تقديم للاستراتيجية للتعريف بها وأهدافها الرئيسية للسادة الخبراء .

وقد ابدى كل من السادة الخبراء آرائهم وانطباعاتهم عن الاستراتيجية بشكل عام وعن آرائهم فيما يتعلق بمحتوى الدليل .

تم اختيار السيد الدكتور / فايز الشهري منسقاً عاماً للاجتماع والأستاذة الدكتورة / سوزان القليني نائباً للمنسق .

وقد حظي الاجتماع بلقاء سعادة السيد / فايز المطيري- المدير العام لمنظمة العمل العربية بالسادة الخبراء في اليوم الثاني حيث ألقى كلمة أثنى فيها على جهودهم في الارتقاء بالخطاب الإعلامي التنموي في المنطقة العربية ، وأشار إلى أن ما يواجه المنطقة العربية من تحديات ألقى بظلاله على المنظمات العربية وأصبح من الضروري التوجه إلى التمويل الذاتي

حتى يتسنى للمنظمات القيام بمهامها في خدمة المجتمعات العربية وتعزيز العمل العربي المشترك، وأوضح سعادته أن المنظمة بصدد إنشاء مركز عربي للتدريب يهدف إلى الارتقاء بالتدريب من خلال اتباع أحدث أساليب التدريب، وربطه بمواكبة احتياجات سوق العمل ودفع عجلة التنمية في المنطقة، آملاً أن يكون المركز بمثابة لبنة يستفيد منها الأجيال القادمة. استمرت جلسات العمل على مدى ثلاثة أيام شملت خلالها مناقشات ومدخلات علمية مستفيضة ومتخصصة تمخضت المناقشات عن النتائج التالية:

أولاً : وضع إطار عام للدليل المهني كما يلي :

مشروع  
الدليل المهني للإعلاميين  
لمعالجة قضايا العمل والتنمية المستدامة

التصميم

- كلمة المنظمة/ديباجة

- مقدمة

✓ المستهدفون :

الإعلاميون المتخصصون والإعلاميون المهتمون والطلبة الإعلاميون والقائمون بالأنشطة الاتصالية.

✓ الهدف :

تأهيل وتدريب الصحفيين و منتجي البرامج الإعلامية و مسؤولي التحرير والقائمين بالأنشطة الاتصالية في مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية وقضايا العمل باعتماد معالجات مهنية جديدة ومتخصصة، للنهوض بثقافة الإعلام الاقتصادي والاجتماعي التنموي.

## ✓ الرؤية :

نحو دور إعلامي عربي متكامل وداعم لقضايا العمل والتنمية المستدامة.

- المنطلقات

القسم الأول : قضايا العمل والتنمية المستدامة في الوطن العربي

- مفاهيم أساسية

- القضايا الاقتصادية والاجتماعية ذات الأولوية

القسم الثاني : المعالجات الاتصالية و الإعلامية لقضايا العمل والتنمية المستدامة

- واقع المعالجات الإعلامية لموضوعات العمل والتنمية المستدامة في الوطن العربي

- قواعد العمل الإعلامي المهني في قضايا العمل والتنمية المستدامة

القسم الثالث : الإنتاج الإعلامي والأنشطة الاتصالية في مجالات العمل والتنمية المستدامة

- الصحافة المكتوبة

- الإذاعة (الراديو)

- التلفزيون

- الإعلام الجديد

- الاتصال والعلاقات العامة

◀ الندوات

◀ المؤتمرات

◀ المعارض

◀ الملتقيات والمهرجانات

- التدريب الإعلامي

- الوحدات الإدارية الإعلامية المتخصصة



القسم الرابع : المصادر المساعدة

- قائمة الخبرات العربية والعالمية

- قائمة المؤسسات والمراكز المتخصصة المعنية

- قائمة الجهات التنفيذية والمساندة

القسم الخامس : الحقائب التدريبية

ثانياً: توزيع مهام عمل على السادة الخبراء لإعداد محتويات الدليل وفقاً لما يلي :

القسم	الخبير(ة)
القسم الأول : تحديد القضايا الاقتصادية ذات الأولوية في الوطن العربي	الدكتورة / يمن الحمافي
القسم الثاني : المعالجات الاتصالية و الإعلامية لقضايا العمل والتنمية المستدامة	الدكتور / فايز الشهري
القسم الثالث : الإنتاج الإعلامي والأنشطة الاتصالية في مجالات العمل والتنمية المستدامة	الدكتورة / منى الحديدي و الدكتورة / سوزان القليني
القسم الرابع : المصادر المساعدة	الدكتور / عبداللطيف بن صفية
الحقائب التدريبية ( المعارف + المهارات + التوجيهات التربوية + المصادر)	

على أن يتم تسليم المهام وفقاً للتوقيتات التالية:

- 15 أغسطس : انتهاء السادة الخبراء من الأجزاء المكلفين بها وتداولها فيما بينهم.

- 20 أغسطس: آخر موعد لطرح المقترحات وتبادل الآراء.

- 25 أغسطس : الاتفاق على الشكل النهائي للدليل وإرساله للمنظمة .

**ثالثاً :** فى إطار الخدمات المساعدة التى يقدمها الدليل تم اقتراح إعداد دليل خبراء يضم خبراء

فى مجال الإعلام الاقتصادى وتم مناقشة الموضوع ، وبناء عليه تم التوصل للآتى :-

1- تكليف السيد أحمد شوقى - رئيس قسم التوثيق والمعلومات بالإدارة بعمل قاعدة البيانات لهذا الدليل.

2- مساهمة السادة الخبراء بتقديم مقترح بأسماء الإعلاميين فى هذا المجال لإدراجهم ضمن الدليل .

قيام المنظمة بمفاتيحة أصحاب المعالي وزراء العمل بموافقتنا بأسماء الإعلاميين المتخصصين فى الإعلام الاقتصادى والبيانات الخاصة بهم من خلال الدوائر الإعلامية للوزارات ومتابعة المنظمة للحصول على هذه البيانات من كافة المصادر المتاحة لديها

**رابعاً :** عقد ورشة عمل حول الاستراتيجية -تحدد لها الأسبوع الأول من شهر سبتمبر 2016 (مبدئياً)- يدعى لها مجموعة من السادة الصحفيين والإعلاميين من ممثلى المؤسسات الإعلامية المصرية والعربية الكبرى العاملين بالقاهرة ، ويطرح مشروع الدليل ويتم عمل عصف ذهني بمشاركتهم والأخذ بأرائهم كمهنيين ومن ثم يتم إدخال التعديلات المناسبة على الدليل وذلك حتى يحقق الفائدة المرجوة منه. وقد تفضلت الدكتورة منى الحديدي بعرض استضافة ورشة العمل فى كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

**خامساً :** مقترح بعقد اجتماع للسادة الخبراء المعنيين بإعداد الدليل عقب ورشة العمل للاتفاق على الصيغة النهائية "الدليل المهني للإعلاميين لمعالجة قضايا العمل والتنمية المستدامة"