



منظمة العمل العربية

ورقة المعلومات الأساسية  
حول اجتماع الخبراء  
إعداد دليل مهني لمعالجة  
الإعلام الاقتصادي والاجتماعي وقضايا العمل  
(القاهرة، 17 – 19 يوليو/ تموز 2016)

دأبت منظمة العمل العربية على الاهتمام بالإعلام التنموي في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وعلاقتها ببيئة العمل ، باعتبار أنه قطاع له أبعاده الاقتصادية وانعكاساته الاجتماعية وظلت المنظمة تتابع جهودها في مجال الإعلام التنموي من خلال عقد ندوات حول دور الإعلام في التنمية الشاملة وكذلك تدعيم الوظيفة الاقتصادية للإعلام ، حتى توجت جهودها بإصدار " الاستراتيجية العربية للإعلام والاتصال في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وقضايا العمل " والتي أقرها مؤتمر العمل العربي في دورته (42) التي عقدت بدولة الكويت تحت الرعاية الكريمة لصاحب السمو أمير البلاد الشيخ / صباح الأحمد الجابر الصباح .

وتهدف المنظمة من تدعيم دور هذا النوع من الإعلام المشاركة الفعالة والبناءة لوسائل الإعلام من أجل تعزيز قدرات أفراد المجتمع والمشاركة الإيجابية في عملية التنمية وجعل الجميع يمارس دوره في دوائره العامة والخاصة .

وتؤكد الأدبيات والوثائق الإعلامية على الدور الفاعل للإعلام في تنمية المجتمعات ثقافياً واجتماعياً واقتصادياً وسياسياً الذي عزز من مفهوم " الإعلام التنموي " .

وقد جاء إصدار المنظمة لهذه الاستراتيجية تأكيداً لدور الإعلام التنموي باعتباره حجر الزاوية في دعم وتنفيذ الخطط والبرامج التنموية التي تضعها الدول العربية .

وتجدر الإشارة أن هذه الاستراتيجية دعمت بخطة تنفيذية طموحة من برامج وأنشطة قائمة على اساس الأهداف الفرعية للاستراتيجية .

وقد تبنت المنظمة تنفيذ بعضاً من هذه الأنشطة لتتولى تنفيذها خلال الأعوام 2016 – 2017 – 2018 . وأدرجت على خطتها لعام 2016 إعداد " دليل مهني عملي لمعالجة القضايا التنموية الاقتصادية والاجتماعية وبيئة العمل في الإعلام العربي " . بالإضافة إلى تنظيم ندوة قومية " للإعلاميين العرب " .

ويعتمد أسلوب إعداد الدليل المهني على عقد اجتماع خبراء لوضع التصور العام للدليل ومعايير ومواصفات الدليل والأسس الفنية والمهنية اللازمة .

## ❖ الهدف من إعداد الدليل :

- 1- تعزيز دور الإعلام التنموي خاصة في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وعلاقتها ببيئة العمل .
- 2- اعتماد مقاربات جديدة للتأسيس لثقافة الإعلام الاقتصادي والاجتماعي التنموي
- 3- توسيع دائرة شراكة المجتمع في مشاريع التنمية .
- 4- وضع الأساس العلمي والمهني لتدريب الإعلاميين المتخصصين في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وعلاقتها بمجالات اهتمام وعمل منظمة العمل العربية .
- 5- إيجاد أعلام مبرمج مرتبط بخطط التنمية ويدعم نجاحها . .
- 6- تدعيم قدرات الإعلاميين في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتأهيلهم لخلق جيل من الإعلاميين المتخصصين القادرين على مناقشة وتقييم الخطط والبرامج .
- 7- وضع الخطط التدريبية الإعلامية في ضوء الأهداف التي حددتها الاستراتيجية .

## ❖ محاور الاجتماع

- وضع التصور العام للدليل .
- وضع المعايير والمواصفات الخاصة بالدليل .
- تحديد مكونات الدليل .
- تحديد أدوار السادة الخبراء في تقديم المعالجات الخاصة بالدليل كلا وفق تخصصه .
- أية مقترحات أخرى يرغب السادة الخبراء إضافتها .

## ❖ مكان وتاريخ انعقاد الإجتماع

يعقد اجتماع الخبراء في الفترة من 17 – 19 يوليو / تموز 2016 بفندق سفير الدقي أمام مقر منظمة العمل العربية .

## ❖ لمزيد من المعلومات يمكن الإتصال بـ :

- السيدة / إيمان أحمد عبد المقصود - مديرة إدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات

Email : [iman@alolabor.org](mailto:iman@alolabor.org)

- الاستاذة / إلهام على غسال - رئيس قسم الإعلام

Email : [elham@alolabor.org](mailto:elham@alolabor.org)

Mobile: ( +2 ) 01144469167

- السيدة / شيرين الصباح - رئيسة وحدة الإعلام والنشر

Email : [Shereen@alolabor.org](mailto:Shereen@alolabor.org)

Mobile: ( +2 ) 01006677537

□ □ □

## ❖ مرفق :

- الاستراتيجية العربية للإعلام والاتصال في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وقضايا العمل .