



مُؤَسَّسَةُ تِجَارَةِ وَصِنَائِجِ عُومَانَ
Oman Chamber of Commerce & Industry

مبادرات
غرفة تجارة وصناعة
لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

تقديم :-

محمد بن حمود بن محسن العبري
مدير دائرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

التعريف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

المبيعات السنوية	عدد الموظفين	حجم المؤسسة
حتى 25.000	1 - 4	متناهية الصغر
(25.000 - 250.000)	5 - 9	صغيرة
(250.000 - 1.500.000)	10 - 99	متوسطة

واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السلطنة

- تمثل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة 90% من إجمالي المؤسسات والشركات في السلطنة.
- تبلغ مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي للسلطنة بحوالي 13-15%.
- تشغل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السلطنة ما يقارب 63% من إجمالي القوى العاملة الوطنية والوافدة.

- تشغل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السلطنة ما يقارب 63% من إجمالي القوى العاملة الوطنية والوافدة.

النسبة %	عدد العاملين العمانيين	عدد المؤسسات العاملة الفاعلة	حجم المؤسسة
12,9 %	22137	10039	صغيرة
23,7 %	40798	1468	متوسطة
63,4 %	109063	283	كبيرة
100 %	171998	11780	المجموع

دور الغرفة في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- تخصيص لجان معنية بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في جميع فروع الغرفة بالمحافظات تضم 25 عضوا من أصحاب وصاحبات الأعمال والجهات المعنية بتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- إنشاء دائرة جديدة ضمن الهيكل الاداري للغرفة معنية بتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تخصيص حصة 3% من إيرادات الفروع لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- طرح (9) مبادرات لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

أهم الخدمات التي تقدمها الغرفة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- الاطلاع على احتياجات المؤسسات والوقوف على الصعوبات والتحديات التي تواجهها والسعي لتذليلها.
- تهيئة البيئة الاستثمارية المناسبة من خلال التعاون مع جهات الدولة المختلفة.
- توفير المعلومات عن الفرص الاستثمارية المناسبة.
- تسير الوفود للاطلاع على التجارب الناجحة واكتشاف الفرص الاستثمارية وإيجاد شركاء تجاريين مع مختلف دول العالم.
- إقامة البرامج التدريبية الكفيلة بتطوير أداء المؤسسات.

برامج وأنشطة الغرفة الداعمة للمؤسسات





تسيير مجموعة وفود متخصصة من رواد الأعمال وأصحاب
وصاحبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى خارج السلطنة.

أهداف « شاركنا لترتقي »

- الاطلاع على التجارب الدولية الرائدة في مختلف المجالات والاستفادة منها في تنمية المشاريع المحلية.
- الارتقاء بأداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وإثراء أعمالها بالتعرف على أفضل الأساليب الانتاجية المتبعة عالميا و نقل وتوظيف الوسائل والتقنيات الدولية الحديثة.
- الاطلاع على الاسواق العالمية واكتشاف الفرص التجارية والاستثمارية في مختلف القطاعات الانتاجية.
- البحث عن شركاء تجاريين لتبادل السلع وتسهيل استيراد المنتجات التي تحتاجها السوق العمانية .
- المشاركة في المعارض التجارية والملتقيات والمؤتمرات الاستثمارية و الاستفادة من اللقاءات الثنائية.

- ترويج وتسويق المنتجات العمانية وإيجاد منافذ بيع لها في الأسواق الخارجية .
- جذب الاستثمارات ورؤوس الاموال لإنشاء مشاريع إنتاجية قادرة على المنافسة .
- تشجيع أصحاب المؤسسات في فتح قنوات تواصل مع نظرائهم في مختلف أسواق دول العالم.
- خلق علاقات تجارية واستثمارية مشتركة وتبادل الخبرات والمعلومات.



منافذ تسويقية مجانية لمنتجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
توفرها الغرفة بالتعاون مع الشركات والمراكز والمحلات
التجارية الكبيرة .

أهداف « منافذ »

- دعم منتجات وخدمات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال التعريف بها وتسويقها .
- توعية أصحاب المؤسسات بأهمية عرض منتجاتهم وخدماتهم والتعريف بمنتجاتهم للمستهلك .
- إثراء مبيعاتها من خلال توفير منافذ البيع في المجمعات التجارية والأماكن الخدمية العامة وكذلك الشركات الخدمية .
- إتاحة الفرص لأصحاب وصاحبات المؤسسات للتواصل مع الشركات الكبيرة .



تخصيص رفوف مجانية في المحلات والمجمعات التجارية
الكبيرة لتسويق منتجات أصحاب وصاحبات المؤسسات
الصغيرة والمتوسطة.

أهداف « منتجي »

- التعرف بالمنتجات والخدمات العمانية الناشئة والتشجيع على تواجدها وانتشارها في السوق.
- تشجيع رواد الاعمال لإيجاد خدمات أو منتجات تنافسية.
- المساهمة في تطوير مستوى الخدمات وجودة المنتجات.
- ضمان المبيعات من خلال توفير رفوف داخل المحلات والمجمعات التجارية .
- إتاحة الفرصة لعقد شراكات بتوفير الخدمة والمنتج للشركات الكبيرة.



قاعدة شاملة ببيانات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
والشركات الكبيرة والجهات الحكومية الداعمة والعقود
والمناقصات والمشتريات.

أهمية « البوابة »

- خلق بيئة عمل أساسها الثقة بين الشركات والموردين والجهات الحكومية.
- توفير المعلومات الصحيحة حول العقود المتوفرة والمناقصات المطروحة من قبل الشركات.
- تأهيل ورفع مستوى الموردين والمقاولين .
- الإفصاح والشفافية بقيمة وحجم المشاريع المتوفرة.

ملتقى فرص

الأعمال

Business

Opportunities Forum



أهداف « الملتقى »

- إتاحة الفرصة لالتقاء الشركات الكبيرة مع الشركات الصغيرة والمتوسطة للتعرف على بعضها والاستفادة من الفرص المتاحة تحت سقف واحد .
- تحقيق الاستفادة الحقيقية والمباشرة للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال طرح العقود والفرص الاستثمارية التي توفرها الشركات الكبيرة.
- استفادة المجتمع المحلي والشركات الصغيرة والمتوسطة من العقود المتوفرة لدى الشركات الكبيرة حسب طبيعة النشاط الاقتصادي في كل محافظة بالسلطنة .
- تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من التوسع في الخدمات التي تقدمها، وكذلك تشجيع دمج بعض المؤسسات الصغيرة لتكون شركات متوسطة، والتي يؤهلها لتقديم الخدمة بشكل أفضل وتنافسي .

- تشجيع الشركات الكبيرة في السلطنة لتقديم الدعم لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والمجتمع .
- يعد وسيلة تثقيفية تساعد مختلف شرائح المجتمع و المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالسلطنة للتعرف على طبيعة المشاريع الموجودة بالسوق والاستفادة من المعلومات المتوفرة عن المشاريع في الحصول على العقود والخدمات المقدمة .
- استقطاب عدد من المستثمرين لعمل شراكات داعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالسلطنة .



دورات وبرامج تدريبية وتثقيفية وتوعوية مجانية لرواد الأعمال وأصحاب وصاحبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

أهداف « كفاءات »

- البحث عن احتياجات رواد الأعمال واصحاب واصحابات الاعمال من التدريب الكفيلة بتطوير وتحسين أعمالهم.
- توفير البرامج التدريبية الداخلية والخارجية المتخصصة .
- التوعية والتثقيف بأهمية ريادة الأعمال و المشاريع التجارية.
- عرض التجارب الرائدة والناجحة من الأعمال .



توفير الأرضية المناسبة للحوار الهادف وتبادل الأفكار والآراء من خلال لقاءات موسعة بين أصحاب وصاحبات الأعمال والمسؤولين .



التسيق مع المحلات والمراكز التجارية في مختلف محافظات السلطنة لتقديم عروض وتخفيضات وخصومات على المنتجات التي توفرها.



**جوائز تقدمها الغرفة لأصحاب وصاحبات الأعمال والشركات
والمؤسسات المجيدة والرائدة في خدمة المجتمع.**



غرفة تجارة وصناعة عُمان
Oman Chamber of Commerce & Industry

شكراً على حسن الاستماع

مع تحيات :

دائرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
غرفة تجارة وصناعة عمان