



منظمة العمل العربية  
مكتب العمل العربي

**ورقة معلومات أساسية**

**حول الندوة القومية حول**

**الإستراتيجية العربية للإعلام والاتصال**

**في مجال التنمية الإقتصادية والإجتماعية وقضايا العمل**

**28-30 نوفمبر / تشرين الثاني 2015**

**القاهرة / جمهورية مصر العربية**

## أولاً / تقديم

أقر مؤتمر العمل العربي في دورته "42" المنعقدة بدولة الكويت في إبريل/ نيسان 2015 تحت الرعاية الكريمة لأمير البلاد الشيخ / صباح الأحمد الجابر الصباح " الإستراتيجية العربية للإعلام والاتصال في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وقضايا العمل " ويأتى إطلاق الإستراتيجية في إطار اهتمام منظمة العمل العربية بالإعلام التنموي بإعتباره حجر الزاوية في دعم تنفيذ الخطط والبرامج الاقتصادية والاجتماعية التي ترسخها الدول في ظل الظروف الراهنة وإنعكاساتها على قضايا العمل التي تشهدها المجتمعات العربية. وقد خضع بناء الإستراتيجية لعدد من الإجراءات المنهجية في الدراسات المكتبية والتحليلية بغرض تكامل الإستراتيجية مع نظام منظمة العمل العربية واللوائح الصادرة عنها ، بما يكفل تكامل الجهود في عمل المنظمة.

وإيماناً من المنظمة بأهمية التحوار والتشاور بين الإعلاميين وخبراء التنمية الاقتصادية والاجتماعية وقضايا العمل، من أجل إخضاع هذه الإستراتيجية للتنفيذ ، بما يخدم القضايا الاقتصادية والاجتماعية المشتركة في الوطن العربي ، يأتي تنظيم هذه الندوة القومية للتعريف بالإستراتيجية ومناقشة آليات تنفيذها.

## ثانياً: أهداف الندوة

1. التعريف بالإستراتيجية وبأهميتها وبخطتها التنفيذية في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية وقضايا العمل.
2. دعم الكفاءات المهنية للعاملين في وسائل الإعلام العربي المعنيين بما تضمنته الخطة التنفيذية للإستراتيجية من برامج وأنشطة.
3. تحديد البرامج والأنشطة الآتية وإدراجها في خطط عام 2016 .
4. تحديد آليات متابعة تنفيذ الإستراتيجية.

## ثالثاً: المحاور

1. التعريف بالإستراتيجية العربية للإعلام والاتصال في مجال التنمية الاقتصادية وقضايا العمل.
  - الأستاذ الدكتور/ عبدالله بن ناصر الحمود – أستاذ الإعلام المشارك بجامعة الإمام – المملكة العربية السعودية.
  - الأستاذ الدكتور/ عبداللطيف بن صفية – أستاذ الإعلام بالمعهد العالى للإعلام والاتصال – وعضو لجنة كرسى اليونسكو بجامعة الإمام – المملكة المغربية.
2. إعداد الإعلاميين المهنيين في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
  - الأستاذ الدكتور/ سامى شريف – عميد كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات - جمهورية مصر العربية - في مجال التنمية الاقتصادية.
  - الأستاذ الدكتور/ فايز الشهرى – عضو مجلس الشورى – المملكة العربية السعودية - في مجال التنمية الاجتماعية.

3. مدى ملائمة الإستراتيجية وخطتها العملية للبيئة الإعلامية العربية دراسات حالة السودان/ لبنان / المغرب.
- الأستاذة الدكتورة / نهوند القادري عيسى - أستاذة في الجامعة اللبنانية - كلية الاعلام - والتوثيق والمعهد العالي للدكتوراه في الآداب والعلوم الانسانية - الجمهورية اللبنانية - حالة لبنان.
  - الأستاذ الدكتور/ عبداللطيف بن صفية - أستاذ الإعلام بالمعهد العالي للإعلام والاتصال وعضو لجنة كرسي اليونسكو بجامعة الإمام - المملكة المغربية - حالة المغرب.
  - الدكتور/ هشام محمد عباس زكريا - أستاذ الإعلام بجامعة الملك فيصل - المملكة العربية السعودية - حالة السودان.
4. آليات تفعيل الخطة التنفيذية للإستراتيجية.
- الأستاذ الدكتور/ عبدالله بن ناصر الحمود - أستاذ الإعلام المشارك بجامعة الإمام - المملكة العربية السعودية.
  - الأستاذ الدكتور/ عبداللطيف بن صفية - أستاذ الإعلام بالمعهد العالي للإعلام والاتصال وعضو اللجنة كرسي اليونسكو بجامعة الإمام - المملكة المغربية.
5. آليات متابعة تنفيذ الإستراتيجية وتقويمها.
- الأستاذة الدكتورة / حنان يوسف - أستاذة الإعلام العربى بجامعة عين شمس - مقرر لجنة المرأة - جمهورية مصر العربية.
6. جهود منظمة العمل العربية فى مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى بيئة العمل.
- إدارة التنمية البشرية - منظمة العمل العربية.
  - إدارة الحماية الاجتماعية - منظمة العمل العربية.
7. برامج وأنشطة الإستراتيجية وفق خطط وبرامج عمل منظمة العمل العربية.
- الأستاذة / إيمان أحمد عبد المقصود - مديرة إدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات.

#### خامساً: نتائج متوقعة من الندوة

1. رؤية واضحة لدى المشاركين بخصوص محاور الإستراتيجية وخطتها التنفيذية.
2. دعم كفاءة للمشاركين من المهنيين في وسائل الإعلام العربية للتعامل مع الخطة التنفيذية للإستراتيجية.
3. وضع خطة عمل إسترشادية لأطراف الإنتاج الثلاثة لعام 2016.
4. تشكيل لجنة المتابعة وتحديد اختصاصاتها وتقديم التوصية بشأنها.

#### سادساً: المشاركون :

1. ممثلوا إدارات الإعلام لدى أطراف الإنتاج الثلاثة (حكومات / أصحاب أعمال / عمال).
2. الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الإعلام).
3. الأمانة الفنية لمجلس وزراء الإعلام العرب ( جامعة الدول العربية).
4. منظمة العمل الدولية (مكتب القاهرة).
5. مركز الأمم المتحدة للإعلام بالقاهرة UNIC.
6. الإتحاد الدولي لنقابات العمال العرب.
7. الإتحاد العام للغرف التجارية والصناعية والزراعية للبلاد العربية / بيروت.

8. المكتب التنفيذي لمجلس وزراء العمل والشؤون الإجتماعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.  
9. صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف).  
10. الجمعية السعودية للإعلام والإتصال المملكة العربية السعودية.

### سابعاً: الجهة المنفذة

منظمة العمل العربية ( إدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات)

### ثامناً: المكان والزمان

- جمهورية مصر العربية – القاهرة
- فندق هوليداي إن قاعة أسوان – الدور (2-)
- علماً بأن الجلسة الافتتاحية سوف تعقد فى قاعة الهمبرا ( 2 ) بفندق إنتركونتيننتال سيتى ستارز فى تمام الساعة 9:30 صباحاً.
- خلال الفترة من 28 إلى 30 نوفمبر/ تشرين الثانى 2015.

### تاسعاً: الجوانب التنظيمية

#### (1) التأشيرات:

بالنسبة للدول التى يتطلب حصول مواطنيها على تأشيرة دخول لجمهورية مصر العربية ، الرجاء التكرم بالحصول على التأشيرة قبل موعد السفر بوقت كاف ويرجى مخاطبة منظمة العمل العربية فى حال مواجهة أية صعوبات على أن يتم موافاتنا عبر (البريد الإلكتروني أو الفاكس) بصورة واضحة من جواز السفر لإتخاذ الإجراءات فى هذا الشأن ، وذلك قبل موعد الوصول بعشرة أيام على الأقل .

#### (2) التغطية المالية:

- تتحمل منظمة العمل العربية إقامة مشارك واحد من السادة المشاركين من (وزارات العمل العربية / إتحادات العمال) لمدة أربع ليالى فقط لا غير على أن تتحمل الجهات المشاركة نفقات تذاكر السفر.
- المشاركات التى تزيد عن مشارك واحد للدولة سيستفيد من الخصم الممنوح للمنظمة فى الفندق.

#### (3) مواعيد الوصول وحجز الفندق:

#### يرجى من السادة المشاركين تزويدنا

بتاريخ الحجز فى موعد أقصاه 20 نوفمبر 2015

- مواعيد الوصول / المغادرة (رقم الرحلة - الخطوط الجوية )
- نسخة من تذكرة السفر
- نسخة من جواز السفر

▪ ملء الإستمارة المرفقة

#### **(4) المراسلات:**

توجه المراسلات إلى مقر منظمة العمل العربية على العنوان التالي:

جمهورية مصر العربية / الجيزة / الدقى / ميدان المساحة

ص ب ( 814 ) القاهرة/رمز بريدى:(11511)

▪ هاتف:0020233362719

▪ فاكس:0020237484902

#### **(5) معلومات التواصل:**

- السيدة / إيمان أحمد عبد المقصود

مديرة إدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات

البريد الإلكتروني : iman@alolabor.org

موبايل : 002-01223417022

- الأستاذة/ إلهام غسال

رئيس قسم الإعلام

البريد الإلكتروني : elham@alolabor.org

موبايل : 002-01144469167

- السيدة/ شيرين صباح

رئيس وحدة النشر والإعلام

البريد الإلكتروني : shereen@alolabor.org

موبايل : 002-01006677537

**ملاحظة هامة: للإطلاع على الإستراتيجية الرجاء الدخول على موقع المنظمة**

**[www.alolabor.org](http://www.alolabor.org)**