



منظمة العمل العربية

الندوة القومية حول

" تعزيز الاهتمام بالبعد الاقتصادي
لوسائل الإعلام العربية "

شرم الشيخ ، 7 - 9 مايو / أيار 2014

ورقة معلومات أساسية

أولاً: المبررات:

في إطار اهتمام منظمة العمل العربية بالنهوض بالأوضاع المعيشية للمواطن العربي بما يوفر له الأمن الاجتماعي والحياة الكريمة وفرص عمل لائقة وأجور مناسبة ، وحيث إن تلك الظروف المعيشية قد تأثرت بصورة بالغة بسبب التحولات المتسارعة التي تمر بها المنطقة العربية والتي أدت إلى تراجع الأوضاع الاقتصادية ، فقد ارتفعت معدلات الفقر وازداد عدد المنضمين لصفوف البطالة وخاصة في البلدان التي شهدت تحولات سياسية ، وحيث إن وسائل الإعلام لعبت دوراً مهماً في تلك التحولات ، فقد ارتأت المنظمة ضرورة الاهتمام بالوظيفة الاقتصادية لوسائل الإعلام العربية ، حيث من الأهمية بمكان توجيه القطاع الإعلامي الوجهة التي تدعم سياسات الإصلاح التنموية ونشر التوعية وبث المعلومات التي من شأنها الإغلاء من قيمة العمل والتعريف بجوانب التنمية الاقتصادية والاجتماعية .

وقد شهدت وسائل الإعلام تطوراً تقنياً ملحوظاً حتى أصبحت تلعب دوراً مهماً في توجيه الأحداث وتشكيل الرأي العام ، وما لم تعمل تلك الوسائل وفق خطط تنموية محددة فهي قد تخل باستقرار المجتمعات مما يؤدي إلى تراجع الأوضاع الاقتصادية وعرقلة السياسات التنموية ، وقد بات على وسائل الإعلام العربية الرسمية الاضطلاع بدورها والنهوض بإمكانياتها على كافة المستويات حتى تكون أداة فاعلة في تنفيذ السياسات الاقتصادية .

وفي ضوء ما تقدم فإن منظمة العمل العربية تعقد ندوتها تحت عنوان "تعزيز الاهتمام بالبعد الاقتصادي لوسائل الإعلام العربية " والتي سيشارك فيها مجموعة من خبراء الإعلام والاقتصاد في الوطن العربي من أجل الخروج بنتائج تساهم في تعزيز دور الإعلام في التنمية الاقتصادية.

ثانياً : أهداف الندوة:

- تعزيز المسؤولية الاقتصادية لوسائل الإعلام بما يدعم دورها في خدمة قضايا المجتمع التنموية
- دعم دور وسائل الإعلام في التواصل بين المؤسسات الاقتصادية الكبرى ومؤسسات المجتمع
- التعرف على التجارب القطرية الرائدة في مجال الإعلام الاقتصادي وتبادل الخبرات العربية في هذا الصدد
- إبراز أهمية الثقافة العمالية والتوعية بقضايا العمال في دعم الاقتصاديات الوطنية
- تزويد القائمين على قطاعات الإعلام في الدول العربية بأحدث المعلومات والبيانات والإحصاءات الخاصة بأسواق العمل العربية

- العمل على تطوير قدرة وسائل الإعلام العربية على أداء وظيفتها التنموية في مجال التنمية الاقتصادية

ثالثاً: محاور الندوة

- 1- واقع الإعلام العربي وتناوله لقضايا التشغيل
- 2- أطر التكامل بين وسائل الإعلام والمؤسسات الاقتصادية
- 3- دور المؤسسات الإعلامية في التنشئة الاقتصادية للفئات المجتمعية المختلفة في المجتمعات العربية
- 4- أثر تطور تقنيات الإعلام والاتصال على صناعة الإعلام الاقتصادي
- 5- نحو مشروعات للتعليم والتدريب لتطوير كوادر الإعلام الاقتصادي
- 6- عرض التقرير العربي الأول لمعلومات أسواق العمل في البلدان العربية .
- 7- استعراض أوضاع التشغيل في المنطقة العربية في ظل التحولات الجارية

رابعاً: الجهات المشاركة

- ممثلو الإدارات الإعلامية لدى أطراف الإنتاج الثلاثة (حكومات – أصحاب أعمال – عمال)
- الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الإعلام)
- منظمة العمل الدولية
- اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الاسكوا)
- مركز الأمم المتحدة للإعلام بالقاهرة UNIC
- المستشارون الإعلاميون لدى السفارات العربية
- الاتحاد الدولي لنقابات العمال العرب
- الاتحاد العام للغرف التجارية والصناعية والزراعية للبلاد العربية / بيروت
- شخصيات إعلامية بارزة

خامساً: الجهة المنفذة

- منظمة العمل العربية (إدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات)

سادساً: المكان والزمان

- شرم الشيخ - جمهورية مصر العربية - القاهرة - فندق مارتيم جولي فيل / خليج
نعمه خلال الفترة من 7 - 9 مايو / أيار 2014

سابعاً: الجوانب التنظيمية

أ- التأشيرات :

بالنسبة للدول التي يتطلب حصول مواطنيها على تأشيرة دخول لجمهورية مصر العربية برجاء التكرم بالحصول على التأشيرة قبل موعد السفر بوقت كاف ويرجى مخاطبة منظمة العمل العربية في حال مواجهة أية صعوبات.

ب- الجانب المالي:

تتحمل منظمة العمل العربية نفقات إقامة مشارك واحد من السادة المشاركين من أطراف الإنتاج (وزارات العمل العربية- العمال) بالفندق لمدة أربع ليالي فقط على أن تتحمل الجهات المشاركة نفقات تذاكر السفر.

ج- حجز الفندق:

يرجى من السادة المشاركين الراغبين في الإقامة في مارتيم جولي فيل / خليج نعمه تزويدنا بتاريخ الحجز في موعد أقصاه 30 ابريل / نيسان 2014

د- المراسلات:

توجه المراسلات إلى مقر منظمة العمل العربية على العنوان التالي:

- جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي - - 7 ميدان المساحة -

ص ب (814) القاهرة - رمز بريدي: (11511)

** هاتف : 0020233362719

** فاكس: 0020237484902

** بريد الكتروني: alo@alolabor.org

** الموقع على الإنترنت: www.alolabor.org

** لمزيد من الاستفسارات يرجى الاتصال :

● السيدة / إيمان أحمد عبد المقصود - مديرة إدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات

● ** بريد الكتروني: iman@alolabor.org

- الأستاذة / إلهام غسال – رئيس قسم الإعلام بإدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات
- ** بريد الكتروني: elham@alolabor.org

** موبايل : 00201144469167 .

- السيدة / شيرين الصباح – رئيس وحدة الإعلام والنشر بإدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات .

** بريد اليكتروني: shereen@alolabor.org

** موبايل : 00201006677537



إلهام

ط / إلهام + عبد المنعم