



منظمة العمل العربية

ورقة معلومات أولية
الندوة القومية حول
" دور الإعلام في الترويج لإعلان
المبادئ والحوار الاجتماعي "
(شرم الشيخ - جمهورية مصر العربية ، 20- 21 نوفمبر / تشرين ثاني 2013)

ورقة معلومات أولية
الندوة القومية حول
" دور الإعلام في الترويج لإعلان
المبادئ والحوار الاجتماعي "
(شرم الشيخ – جمهورية مصر العربية ، 20 – 21 نوفمبر / تشرين ثاني 2013)

أولاً : تقديم

أشار الميثاق العربي للعمل – وهو أحد الوثيقتين الأساسيتين المنشئة لمنظمة العمل العربية في ديباجته على أن التعاون في ميدان العمل يضمن حقوق الإنسان العربي في حياة كريمة أساسها العدالة الاجتماعية ونصت المادة الخامسة عشرة من الميثاق على "إنشاء منظمة العمل العربية تطبق نظام التمثيل الثلاثي الذي يقوم على أساس إشراك أصحاب الأعمال والعمال مع الحكومات ، في كل نشاط المنظمة ، وفقاً للدستور الملحق بهذا الميثاق " .

وهو الأمر الذي ينطوي على قبول صيغة الحوار الاجتماعي بين الشركاء الاجتماعيين (حكومات – منظمات أصحاب الأعمال – عمال) على المستوى القومي كمنهج للتعامل مع جميع القضايا ذات الصلة بشئون العمل . وهذه الخصوصية اختصت بها منظمة العمل العربية دون غيرها من مؤسسات العمل العربي المشترك الأخرى على النحو الذي انفردت به منظمة العمل الدولية عن غيرها من المنظمات الدولية .

وإذا أردنا الإشارة للتأصيل التاريخي للحوار الاجتماعي نجد أنه ولد من رحم الأزمات الاقتصادية والاجتماعية التي عمت العالم منذ اندلاع الحرب العالمية الأولى وزاد اتساعها بعد الحرب العالمية الثانية والتي شهدت تقلص دائرة الحماية الاجتماعية للعاملين وأصبحت امتيازاً لأقلية من العاملين لا تزيد نسبتها عن ثلث المجموع الكلي للعاملين خاصة في الدول النامية . وفي ظل هذه الأزمات التي تفاقمت مع السبعينيات من القرن الماضي والتي خلفت عنها أزمات اجتماعية كان لها أثارها السلبية على الطبقة العاملة ، لم يكن هناك بداً من أن يكون الحوار الاجتماعي هو الخيار الأمثل للتصدي لهذه الأزمات والبحث عن علاج لأثارها يوازن بين الاعتبارات الاقتصادية والاجتماعية حيث يتحقق من خلاله التعاون بين الشركاء الاجتماعيين في تخطي هذه الأزمات والاشتراك في تحمل أعباءها ، والانتقال بالحوار من صيغته الثنائية (أصحاب أعمال وعمال) إلى صيغته الثلاثية لإشراك الحكومات بل تتعدى ذلك إلى صيغة مجتمعية تتبنى إشراك منظمات المجتمع المدني .

وفي إطار سعي منظمة العمل العربية في تعزيز ودعم أهمية الحوار الاجتماعي في البلدان العربية وتأكيدا على أهمية التشاور الثلاثي بين أطراف الإنتاج والتزاماتها بالحوار الاجتماعي وممارسة التشاور والتفاوض والتوافق على كافة المستويات المؤسسية والقطاعية والوطنية فقد أصدرت إعلان المبادئ بشأن الحوار الاجتماعي

والذي كان من أهم نتائج المؤتمر العربي الثاني للحقوق والحريات النقابية الذي عقد ببيروت في عام 2012 . تضمن الإعلان اعتماد الحوار الاجتماعي كوسيلة فعالة لحل المشكلات وتعزيز التماسك الاجتماعي والعمل على تأسيس الحوار الاجتماعي وتضمينه في التشريعات الوطنية في إطار من التوافق والمواءمة مع آليات الحوار والتفاوض التي نصت عليها المعايير العربية والدولية . ويهدف هذا الإعلان إلى جملة من الأهداف من بينها تهيئة المناخ المناسب لإنجاح الحوار الاجتماعي الذي يعتبر من أهم مقومات توفر المناخ الديمقراطي الذي تخدم فيه الحقوق السياسية والاقتصادية والاجتماعية والنقابية ومراعاة التحديات التي تواجه أصحاب الأعمال وكذلك النقابات العمالية .

وفي هذا السياق ، ارتأينا عقد هذه الندوة القومية للترويج إعلامياً لهذا الإعلان والعمل على نشر ثقافة الحوار عن طريق وسائل الإعلام المختلفة تأكيداً على مبدأ الثلاثية الذي تنفرد به المنظمة . وثقة منا أن الإعلام التنموي له وظيفة أساسية في تسليط الضوء على القضايا المجتمعية ذات المنفعة العامة والتي لها تأثيرات إيجابية على المجتمع ، كما أنه له دوراً فعال في تعريف المجتمع بأهمية الحوار الاجتماعي والتشاور الثلاثي لإيجاد التوازن المطلوب بين الاعتبارات الاقتصادية وانعكاساتها الاجتماعية على الطبقة العاملة .

ثانياً : أهداف الندوة :

- التأكيد على الدور التنموي لوسائل الإعلام العربية .
- التأكيد على الوظيفة الاقتصادية والاجتماعية لوسائل الإعلام .
- تسليط الضوء على أولويات واهتمامات منظمة العمل العربية في قضايا العمل المختلفة ومنها الحوار الاجتماعي . .
- الوقوف على واقع الحوار الاجتماعي في المجتمع العربي .
- دعم دور وسائل الإعلام العربية في تعزيز الحوار الاجتماعي بين الشركاء الاجتماعيين .
- الترويج الإعلامي لإعلان المبادئ بشأن الحوار الاجتماعي وفقاً للفقرة الحادية والعشرين للمبادئ التي نص عليها الإعلان " للترويج لهذا الإعلان في الدول الأعضاء وكافة الهيئات والجهات ذات الصلة في الوطن العربي ونشر ثقافة الحوار عن طريق وسائل الإعلام وبالتعاون مع الهيئات والمؤسسات الوطنية للتربية والتعليم والتدريب المهني ومنظمات المجتمع المدني " .

ثالثاً : المحاور :

- 1- الدور الحيوي والهام للحوار الاجتماعي في ظل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية.
- 2- الحوار الاجتماعي والتحديات التي تواجه أصحاب الأعمال .
- 3- دور المنظمات النقابية في تعزيز الحوار الاجتماعي .
- 4- تفعيل دور المجالس الاقتصادية والاجتماعية في تعزيز الحوار الاجتماعي .
- 5- دور الإعلام العربي في تعزيز ثقافة الحوار الاجتماعي .

رابعاً : الجهات المشاركة :

- ممثلو الإدارات الإعلامية بوزارات العمل العربية .
- عشر منظمات أصحاب أعمال .
- عشر منظمات نقابية عمالية .
- الأمانة العامة لجامعة الدول العربية .
- مركز الأمم المتحدة للإعلام بالقاهرة (UNIC) .
- الاتحاد الدولي لنقابات العمال العرب .
- الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية / بيروت .
- ممثلو المجالس الاقتصادية والاجتماعية في الدول العربية .

خامساً : أسلوب العمل بالندوة :

- تقديم محاضرات وأوراق عمل .
- عرض تجارب قطرية .

سادساً : مكان وزمان انعقاد الندوة :

تعقد الندوة بجمهورية مصر العربية بشرم الشيخ خلال الفترة 20 – 21 نوفمبر / تشرين ثاني 2013 (فندق جولي فيل ماري تيم) .

سابعاً : الجهة المعنية بالتنفيذ :

- منظمة العمل العربية (إدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات) .

ثامناً : الجوانب التنظيمية :

(أ) النفقات المالية :

تتحمل المنظمة نفقات إقامة مشارك واحد عن وزارات العمل العربية بالفندق لمدة ثلاث ليالي . في حالة وجود أكثر من مشارك من الدولة يرجى تحديد المشارك الذي ستتولى المنظمة تغطية إقامته .

(ب) الحصول على التأشيرة :

بالنسبة للدول التي يتطلب حصول مواطنيها على تأشيرة دخول لجمهورية مصر العربية ، يرجى التكرم بالحصول على التأشيرة قبل موعد السفر بوقت كاف . ويرجى مخاطبة منظمة العمل العربية في حال مواجهة أية صعوبات وإرسال صورة من جواز السفر .

(ج) حجز الفندق

يرجى من السادة المشاركين الراغبين في الإقامة بفندق جولي فيل ماريتيم تزويدنا برغبتهم في الحجز ونوعية الغرف المطلوبة (مفردة أم مزدوجة) .

(د) مواعيد الوصول والمغادرة

يرجى من السادة المشاركين موافقتنا بمواعيد الوصول والمغادرة وخطوط الطيران وأرقام الرحلات حتى يتسنى للمنظمة اتخاذ ما يلزم في هذا الشأن وذلك قبل موعد انعقاد الندوة بوقت كاف .

تاسعاً : المراسلات :

**** منظمة العمل العربية :**

العنوان : (7) ميدان المساحة - الدقى / الجيزة

ص . ب : (814) القاهرة - الرمز البريدي (11511)

هاتف : 33362719-33362721-33362731 (+202)

فاكس : 37484902 (+202)

البريد الإلكتروني : alo@alolabor.org

الموقع على الإنترنت : www.alolabor.org

في حالة الاستفسار يمكن الاتصال بالسيدة / إيمان أحمد عبد المقصود

مديرة إدارة الإعلام والتوثيق والمعلومات

**** بريد إلكتروني : iman@alolabor.org**

موبايل رقم : 00201223417022

أو الأستاذة / إلهام علي غسال

رئيس قسم الإعلام بالإدارة .

**** بريد إلكتروني : elham@alolabor.org**

**** موبايل رقم : 01144469167**

أو السيدة / شيرين الصباح

رئيس وحدة الإعلام والنشر بالإدارة

**** بريد إلكتروني : shereen@alolabor.org**

**** موبايل رقم : 01006677537**



إيمان
ط م عبد المنعم