



مُؤَسَّسَةُ تِجَارَةِ وَصِنَائِجِ عُومَانِ
Oman Chamber of Commerce & Industry

مبادرات
غرفة تجارة وصناعة
لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

تقديم :-

محمد بن حمود بن محسن العبري
مدير دائرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

التعريف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

المبيعات السنوية	عدد الموظفين	حجم المؤسسة
حتى 25.000	1 - 4	متناهية الصغر
(25.000 - 250.000)	5 - 9	صغيرة
(250.000 - 1.500.000)	10 - 99	متوسطة

واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السلطنة

- تمثل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة 90% من إجمالي المؤسسات والشركات في السلطنة.
- تبلغ مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي للسلطنة بحوالي 13-15%.
- تشغل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السلطنة ما يقارب 63% من إجمالي القوى العاملة الوطنية والوافدة.

- تشغل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السلطنة ما يقارب 63% من إجمالي القوى العاملة الوطنية والوافدة.

النسبة %	عدد العاملين العمانيين	عدد المؤسسات العاملة الفاعلة	حجم المؤسسة
12,9 %	22137	10039	صغيرة
23,7 %	40798	1468	متوسطة
63,4 %	109063	283	كبيرة
100 %	171998	11780	المجموع

دور الغرفة في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- تخصيص لجان معنية بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في جميع فروع الغرفة بالمحافظات تضم 25 عضوا من أصحاب وصاحبات الأعمال والجهات المعنية بتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- إنشاء دائرة جديدة ضمن الهيكل الاداري للغرفة معنية بتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تخصيص حصة 3% من إيرادات الفروع لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- طرح (9) مبادرات لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

أهم الخدمات التي تقدمها الغرفة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- الاطلاع على احتياجات المؤسسات والوقوف على الصعوبات والتحديات التي تواجهها والسعي لتذليلها.
- تهيئة البيئة الاستثمارية المناسبة من خلال التعاون مع جهات الدولة المختلفة.
- توفير المعلومات عن الفرص الاستثمارية المناسبة.
- تسير الوفود للاطلاع على التجارب الناجحة واكتشاف الفرص الاستثمارية وإيجاد شركاء تجاريين مع مختلف دول العالم.
- إقامة البرامج التدريبية الكفيلة بتطوير أداء المؤسسات.

برامج وأنشطة الغرفة الداعمة للمؤسسات





تسيير مجموعة وفود متخصصة من رواد الأعمال وأصحاب
وصاحبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى خارج السلطنة.

أهداف « شاركنا لترتقي »

- الاطلاع على التجارب الدولية الرائدة في مختلف المجالات والاستفادة منها في تنمية المشاريع المحلية.
- الارتقاء بأداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وإثراء أعمالها بالتعرف على أفضل الأساليب الانتاجية المتبعة عالميا و نقل وتوظيف الوسائل والتقنيات الدولية الحديثة.
- الاطلاع على الاسواق العالمية واكتشاف الفرص التجارية والاستثمارية في مختلف القطاعات الانتاجية.
- البحث عن شركاء تجاريين لتبادل السلع وتسهيل استيراد المنتجات التي تحتاجها السوق العمانية .
- المشاركة في المعارض التجارية والملتقيات والمؤتمرات الاستثمارية و الاستفادة من اللقاءات الثنائية.

• ترويج وتسويق المنتجات العمانية وإيجاد منافذ بيع لها في الأسواق الخارجية .

• جذب الاستثمارات ورؤوس الاموال لإنشاء مشاريع إنتاجية قادرة على المنافسة .

• تشجيع أصحاب المؤسسات في فتح قنوات تواصل مع نظرائهم في مختلف أسواق دول العالم.

• خلق علاقات تجارية واستثمارية مشتركة وتبادل الخبرات والمعلومات.



منافذ تسويقية مجانية لمنتجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
توفرها الغرفة بالتعاون مع الشركات والمراكز والمحلات
التجارية الكبيرة .

أهداف « منافذ »

- دعم منتجات وخدمات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال التعريف بها وتسويقها .
- توعية أصحاب المؤسسات بأهمية عرض منتجاتهم وخدماتهم والتعريف بمنتجاتهم للمستهلك .
- إثراء مبيعاتها من خلال توفير منافذ البيع في المجمعات التجارية والأماكن الخدمية العامة وكذلك الشركات الخدمية .
- إتاحة الفرص لأصحاب وصاحبات المؤسسات للتواصل مع الشركات الكبيرة .



تخصيص رفوف مجانية في المحلات والمجمعات التجارية
الكبيرة لتسويق منتجات أصحاب وصاحبات المؤسسات
الصغيرة والمتوسطة.

أهداف « منتجي »

- التعريف بالمنتجات والخدمات العمانية الناشئة والتشجيع على تواجدها وانتشارها في السوق.
- تشجيع رواد الاعمال لإيجاد خدمات أو منتجات تنافسية.
- المساهمة في تطوير مستوى الخدمات وجودة المنتجات.
- ضمان المبيعات من خلال توفير رفوف داخل المحلات والمجمعات التجارية .
- إتاحة الفرصة لعقد شراكات بتوفير الخدمة والمنتج للشركات الكبيرة.



قاعدة شاملة ببيانات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
والشركات الكبيرة والجهات الحكومية الداعمة والعقود
والمناقصات والمشتريات.

أهمية « البوابة »

- خلق بيئة عمل أساسها الثقة بين الشركات والموردين والجهات الحكومية.
- توفير المعلومات الصحيحة حول العقود المتوفرة والمناقصات المطروحة من قبل الشركات.
- تأهيل ورفع مستوى الموردين والمقاولين .
- الإفصاح والشفافية بقيمة وحجم المشاريع المتوفرة.

ملتقى فرص

الأعمال

Business

Opportunities Forum



أهداف « الملتقى »

- إتاحة الفرصة لالتقاء الشركات الكبيرة مع الشركات الصغيرة والمتوسطة للتعرف على بعضها والاستفادة من الفرص المتاحة تحت سقف واحد .
- تحقيق الاستفادة الحقيقية والمباشرة للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال طرح العقود والفرص الاستثمارية التي توفرها الشركات الكبيرة.
- استفادة المجتمع المحلي والشركات الصغيرة والمتوسطة من العقود المتوفرة لدى الشركات الكبيرة حسب طبيعة النشاط الاقتصادي في كل محافظة بالسلطنة .
- تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من التوسع في الخدمات التي تقدمها، وكذلك تشجيع دمج بعض المؤسسات الصغيرة لتكون شركات متوسطة، والتي يؤهلها لتقديم الخدمة بشكل أفضل وتنافسي .

- تشجيع الشركات الكبيرة في السلطنة لتقديم الدعم لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والمجتمع .
- يعد وسيلة تثقيفية تساعد مختلف شرائح المجتمع و المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالسلطنة للتعرف على طبيعة المشاريع الموجودة بالسوق والاستفادة من المعلومات المتوفرة عن المشاريع في الحصول على العقود والخدمات المقدمة .
- استقطاب عدد من المستثمرين لعمل شراكات داعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالسلطنة .



دورات وبرامج تدريبية وتثقيفية وتوعوية مجانية لرواد الأعمال وأصحاب وصاحبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

أهداف « كفاءات »

- البحث عن احتياجات رواد الأعمال واصحاب وصاحبات الاعمال من التدريب الكفيلة بتطوير وتحسين أعمالهم.
- توفير البرامج التدريبية الداخلية والخارجية المتخصصة .
- التوعية والتثقيف بأهمية ريادة الأعمال و المشاريع التجارية.
- عرض التجارب الرائدة والناجحة من الأعمال .



توفير الأرضية المناسبة للحوار الهادف وتبادل الأفكار والآراء من خلال لقاءات موسعة بين أصحاب وصاحبات الأعمال والمسؤولين .



التنسيق مع المحلات والمراكز التجارية في مختلف محافظات السلطنة لتقديم عروض وتخفيضات وخصومات على المنتجات التي توفرها.



جوائز تقدمها الغرفة لأصحاب وصاحبات الأعمال والشركات
والمؤسسات المجيدة والرائدة في خدمة المجتمع.



غرفة تجارة وصناعة عُمان
Oman Chamber of Commerce & Industry

شكراً على حسن الاستماع

مع تحيات :

دائرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
غرفة تجارة وصناعة عمان